



Fundación Uned

Curso de TikTok para Marcas y Empresas

Conecta con tu audiencia



Poténciate
con F. UNED

Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 91 169 70 97

mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula
Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Te gustaría integrar TikTok en el plan de marketing o comunicación de tu marca?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación

Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

2 meses
250 horas de formación certificadas.



Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



La Fundación UNED ha diseñado este curso para que conozcas a fondo TikTok y sus posibilidades, con el objetivo de integrar esta red social en los planes de marketing o de redes sociales de tu marca o empresa.

En los últimos tiempos estamos observando la **explosión mundial de TikTok** como la nueva red social de referencia que agrupa a los creadores de contenidos más creativos y donde surgen algunas de las tendencias digitales más relevantes.

Community managers, social media managers y departamentos de marketing ya ven en esta red social la **próxima gran oportunidad de marcar la diferencia e impactar a su audiencia**.

En este curso conocerás con detalle las funcionalidades, ecosistema y lenguaje de TikTok; las tendencias y creadores de contenido que están definiendo la actualidad en el ámbito digital, pero sobre todo, cómo integrar tu marca de una forma provechosa para sacar el máximo beneficio, despertar el interés del público y conectar con tu audiencia.

Este es el momento perfecto para formarte de forma teórico-práctica y adquirir esta **competencia diferencial** en tu formación como profesional.



A quién va dirigido

- Personas que se dedican profesionalmente al Community Management o al Social Media Management.
- Profesionales del marketing que quieran seguir adquiriendo habilidades y competencias novedosas.
- Personas que quieran introducirse en las posibilidades de desarrollo de una marca en nuevos canales como TikTok.
- Empresarios responsables de Pymes y autónomos optimizar sus acciones en redes sociales.
- Titulados en periodismo, comunicación audiovisual, sociología, ciencias políticas, arte, técnicos e informáticos.
- Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.

Objetivos

1

Conocer a fondo TikTok y sus posibilidades dentro de los planes de marketing o de redes sociales de una marca o empresa.

Entender las funcionalidades, el ecosistema, lenguaje, creadores y tendencias de TikTok.

2

3

Integrar una marca en esta red social para sacar el máximo beneficio, despertar el interés del público y conectar con la audiencia.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!



MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

Se realizarán casos prácticos y ejercicios que ayuden a afianzar la teoría y a ponerla en práctica.

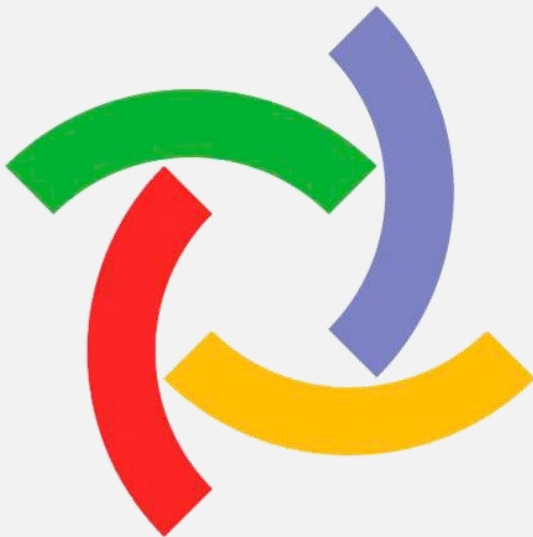
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en TikTok para marcas y empresas de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



250 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.



PROFESORADO

Dovidena del Campo Cuevas

Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad de Vic.

Actualmente trabaja como Head of Digital y consultora digital en la agencia Weber Shandwick. Es experta en estrategia y gestión de redes sociales (monitorización, creación y difusión de contenidos, edición de blogs, análisis), pero también ha participado y gestionado proyectos digitales más amplios: SEO, paid media, creación de productos digitales, reputación online, email marketing, etc.

A lo largo de su carrera ha trabajado como Social Media Manager para marcas como Leroy Merlin, Motorola, 100 Montaditos, La Sureña, Groupalia y TGB (The Good Burger). Además, ha realizado proyectos con marcas como Leroy Merlin, IBM, Arsys, Ausonia, Bacardi, Ericsson o Skoda, entre otras.

Es especialista en Social Media, creación de contenidos digitales, marca personal, dinamización de comunidades online y estrategia digital.



PROGRAMA

ASIGNATURA 1. Entiende TikTok

A

CONOCIENDO TIKTOK

- Datos sobre Tiktok y su penetración
- Funcionalidades: herramientas de edición, filtros, AR, estadísticas, etc.
- Competidores: Reels, Shorts, etc.
- Otras aplicaciones de interés
- Material de apoyo: Historia de la plataforma.

B

CREADORES, CONTENIDOS Y PÚBLICOS

- Lenguaje de Tiktok. Tendencias y cultura del remix.
- "Para ti", el algoritmo de TikTok.
- TikTok y la música en su ADN.
- Subcomunidades: baile, humor, belleza, moda, gastronomía...
- Influencers españoles e internacionales.

PROGRAMA

ASIGNATURA 2. TikTok en el plan de marketing

A

PUBLICIDAD EN TIKTOK

- Posibilidades publicitarias de TikTok.
- Influencer marketing en TikTok.

B

TIKTOK EN PLAN DE MEDIOS SOCIALES

- Estrategia y planificación
- Ejemplos de empresas en Tiktok
- Ejemplos de concursos y acciones

PRECIO

Matrícula de **270 €**, precio final. Se establece un único pago.

Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos **243 € (10% de Descuento)**

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos **216 € (20% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Publicidad en Redes Sociales, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Analítica Web y Certificación Google Analytics, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo **270 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es.

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

25/04/2022 – 24/06/2022 (matrícula hasta 18/04/2022)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com/

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned