

Curso de YouTube y Videoblogging

Trabaja en lo que te gusta

Presentación

Inicio del curso: 16 de noviembre de 2015.

La Fundación UNED desarrolla este curso para formar profesionales de Internet en el entorno de la Gestión de Videoblogs. Su finalidad es cubrir la necesidad de formación de las personas que se quieren embarcar en su propio proyecto como youtuber o videoblogger y, por otra parte, atender a la demanda del mercado de un profesional que pueda crear, desarrollar y planificar el material audiovisual dentro de una estrategia de marketing online.

Este curso se basa en cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online.
- **Precio:** 325 € (posee descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** 2 meses (16 de noviembre de 2015 - 22 de enero de 2016). **250 horas de formación certificadas.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)
noelia.gomez@cursocommunityfuned.com
<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
jdolera@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>

Un videoblogger se encarga de planificar, desarrollar, producir, editar, optimizar y difundir contenido audiovisual ya sea de forma personal o dentro de una empresa o institución, generalmente en el marco de la estrategia de marketing online de la misma.

Para poder realizar este trabajo adecuadamente, un videoblogger necesita conocer campos de trabajo muy diversos y es muy importante que adquiera una metodología que le permita entender el contexto en el que se está moviendo, planificar y ejecutar los diferentes contenidos. También debe tener los recursos adecuados para optimizar y difundir sus vídeos de forma que se obtengan los objetivos marcados, consiguiendo, por ejemplo, un mayor número de visualizaciones.

El trabajo comienza con la conceptualización del canal o canales de distribución, la correcta configuración del mismo y la planificación de los contenidos. Además, será el encargado del guión, la grabación y la edición del material, que finalmente subirá con los textos adecuados y utilizando las herramientas que le permitan una correcta distribución.

En este curso aprenderás a tanto a optimizar al máximo tu canal en Youtube u otra plataforma de vídeo, como a crear uno desde cero, partiendo de la conceptualización, el desarrollo de un plan de contenidos, hasta la creación y edición de tus propios vídeos. Conocerás, además, las herramientas y recursos que las plataformas ponen al alcance de los creadores, así como las mejores prácticas para la optimización de los vídeos para buscadores y su difusión.

En definitiva, ya sea de forma autónoma o como parte de una empresa, podrás hacerte cargo del proceso completo.

Hoy en día el vídeo es la forma de comunicación más en boga en el mundo digital y una salida laboral con una gran proyección. Cada día se ven cientos de millones de horas de vídeo en YouTube. De hecho, más de un millón de canales obtienen ingresos gracias al programa de partners de la plataforma (y miles alcanzan resultados de 6 cifras al año).

A quién va dirigido

- ✓ **Profesionales que buscan complementar su perfil profesional** con algunas de las competencias más demandadas en las tecnologías de la comunicación.
- ✓ Periodistas y profesionales del ámbito de la comunicación que quieran ampliar sus conocimientos en el campo online.
- ✓ **Personas aficionadas a los videoblogs que deseen desarrollar su propio proyecto de un mundo profesional.**
- ✓ Profesionales del sector que quieren sacarle todo el partido a YouTube.
- ✓ Perfiles de personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.



Objetivos

- Formar videobloggers capaces de crear, desarrollar y mantener canales de carácter profesional, tanto para ámbito corporativo como personal.
- Interiorizar en el estudiante el proceso de creación de contenidos audiovisuales, trabajando en cada uno de los pasos necesarios.
- Aprender a crear contenidos que respondan a una estrategia, así como planificar correctamente los vídeos en función del proyecto, el público objetivo y los objetivos definidos, amplificando su alcance.

Precio

Matrícula de 325 €, precio final. Se establece un único pago.

Descuentos y Bonificaciones	Quién puede aplicarlo
<p>Colectivos</p> <p>260 €</p> <p>(20% de Descuento)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es) • Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).
<p>Antiguos Alumnos</p> <p>195 €</p> <p>(40% de Descuento)</p>	<p>Antiguos alumnos de los Cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers y Marketing Online de la Fundación UNED.</p>
<p>Trabajadores en Activo</p> <p>325 €</p> <p>(100% Bonificable)</p>	<p>Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.</p> <p>Más información: bonificacion@fundacion.uned.es (T. 91 509 85 03).</p>

Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de "Curso en Gestión de YouTube y Videoblogging de la Fundación UNED" que reconoce 250 horas de formación en la materia.

Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED junto con la UNED son los encargados de diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

Metodología

La metodología de este programa formativo es **Online**.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.



Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.

Modelo de Evaluación

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico:

Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.

Práctica

Serán realizados diversos casos de carácter práctico, representados en su mayoría por ejercicios con el que el estudiante puede entender la lógica de la gestión y el desarrollo de un videoblog. Abordaremos en este apartado tanto prácticas de la parte de planteamiento como en la sección de implementación y desarrollo.

Profesorado

Dovidena del Campo Cuevas

- Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad de Vic.
- Actualmente es Social Media Manager y consultora digital en la agencia Weber Shandwick, donde dedica la mayor parte de su tiempo a los perfiles en redes sociales y la estrategia digital de Motorola España. Anteriormente ha trabajado como Community Manager y Social Media Manager en Groupalia, 100 Montaditos y La Sureña.
- Además, ha gestionado redes sociales para marcas como Ausonia, Thiomucase, eInforma, GymForLess, Random House Mondadori o Aerored.
- Es especialista en Social Media, creación de contenidos digitales, marca personal, dinamización de comunidades online y es blogger en [Socialmedialand](#).



Programa

1. Introducción al video online

- a. Retrospectiva del vídeo online y su desarrollo en plataformas web
- b. Panorama actual del vídeo en Internet: impacto social y publicitario
- c. Nuevas tendencias, futuro del vídeo online para usuarios y marcas

2. Youtube y el plan de contenido

- a. Youtube, la principal plataforma de vídeo online
- b. Características y funcionalidades de Youtube
- c. Youtube para creadores
- d. Creación del plan de contenido
- e. Aspectos legales del vídeo online

3. Creación, edición y optimización de videos

- a. Iniciación a la edición de vídeo
- b. Optimización de los videos online
- c. El lenguaje audiovisual en Youtube
- d. Difusión, herramientas y recursos
- e. Monográficos en vídeo: belleza, tecnología, gastronomía y humor
- f. Aspectos técnicos del vídeo digital

Matrícula e Inscripción

Periodo de matriculación: hasta el 9 de noviembre de 2015.

Duración del curso: del 16 de noviembre de 2015 al 22 de enero de 2016.

Inscripción:

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica

Tel. 91 169 70 97 (10-14h L-V)
noelia.gomez@cursocommunityfuned.com
<http://www.cursocommunityfuned.com>

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
jdolera@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>

