



Fundación Uned

Curso de Instagram para Marcas y Empresas

Conecta con tu audiencia



Poténciate
con F. UNED

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97

mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com

www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Te gustaría sacar el máximo partido a Instagram y gestionarlo de una forma profesional para tu marca o empresa?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación

Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

2 meses
250 horas de formación certificadas.



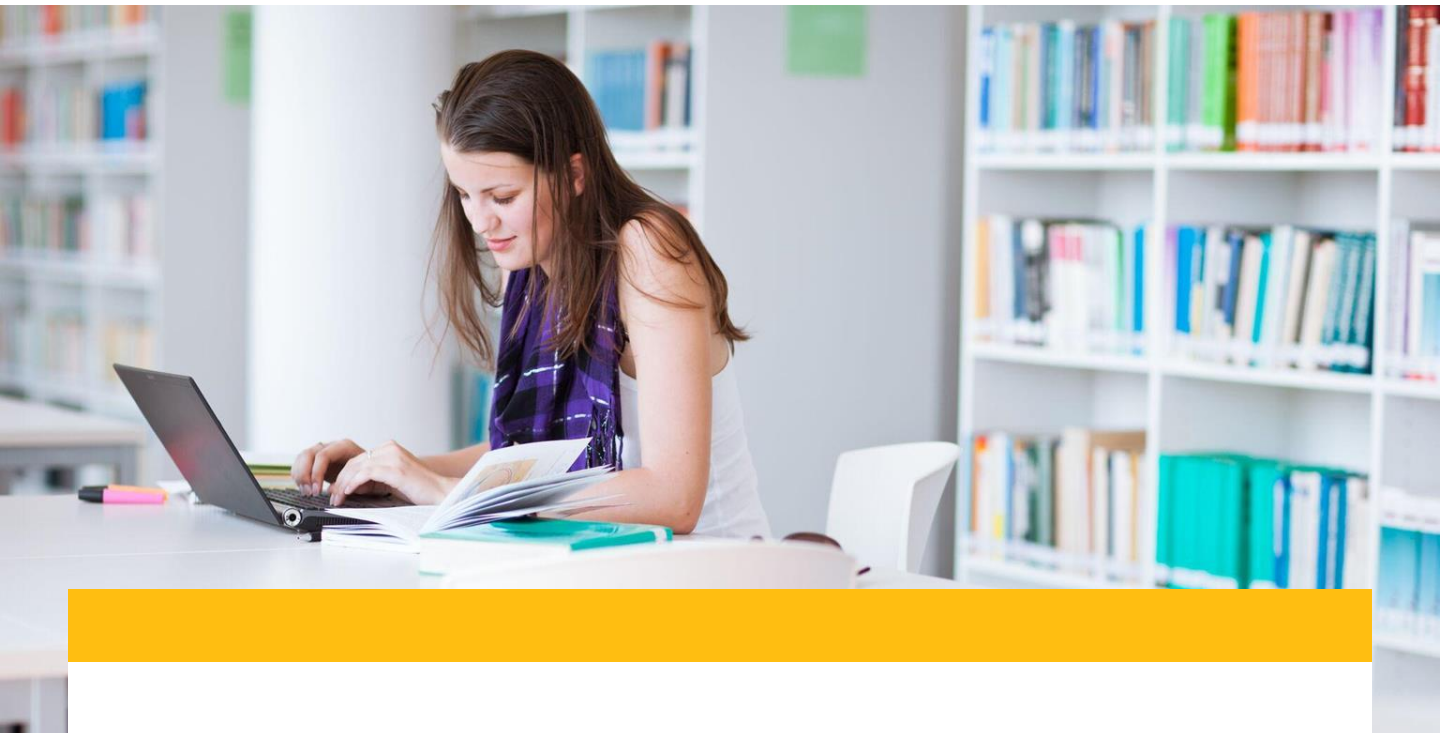
Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)





La Fundación UNED ha diseñado este curso para que conozcas a fondo Instagram y sus infinitas posibilidades, con el objetivo de que puedas sacarle el máximo partido de una forma profesional para tu marca o proyecto.

Instagram es una de las redes sociales que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años. Esto lo ha convertido en una plataforma indispensable para aquellas marcas que tienen construir una relación de tú a tú con sus públicos.

Además, con las últimas funcionalidades como Reels o Instagram Shopping, esta red social nos ha abierto nuevos caminos para comunicarnos de una forma diferente y original y para vender nuestros productos o servicios a través de contenidos visuales y llamativos.

En este curso conocerás con detalle las funcionalidades, ecosistema y lenguaje de Instagram; aprenderás cómo generar contenidos que ayuden a conseguir tus objetivos y las herramientas para crearlos, así como establecer una estrategia que te permita comunicar, conectar y vender de forma profesional.

Este es el momento perfecto para formarte de forma teórico-práctica y adquirir esta **competencia diferencial** en tu formación como profesional.



A quién va dirigido

- Personas que se dedican profesionalmente al Community Management o al Social Media Management.
- Profesionales del marketing que quieran seguir adquiriendo habilidades y competencias novedosas.
- Personas que quieran conocer en profundidad Instagram y cómo gestionar esta red social de forma profesional y efectiva.
- Empresarios responsables de Pymes y autónomos optimizar sus acciones en redes sociales.
- Titulados en periodismo, comunicación audiovisual, sociología, ciencias políticas, arte, técnicos e informáticos.
- Personas interesadas en el mundo de las Nuevas Tecnologías y entornos digitales.

Objetivos

1

Conocer a fondo Instagram y sus funcionalidades para aprender a gestionar esta red social de forma efectiva y profesional.

Aprender cómo generar contenidos que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos con recursos al alcance de nuestra mano.

2**3**

Integrar una marca en esta red social para sacar el máximo beneficio, despertar el interés del público y conectar con la audiencia.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

Se realizarán casos prácticos y ejercicios que ayuden a afianzar la teoría y a ponerla en práctica.

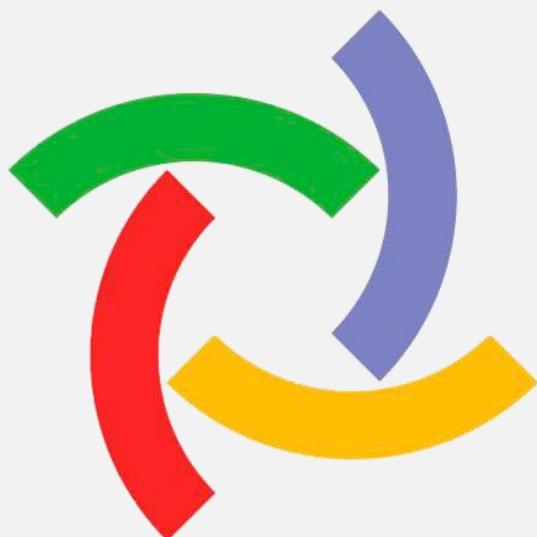
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Instagram para marcas y empresas de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



250 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

PROFESORADO

Hugo Gómez

Formado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante. Actualmente trabaja como Social Media Manager & Creatividad en Friday, una agencia de comunicación online que fundó en 2015. También es el creador de La Criatura Creativa, uno de los blogs más influyentes sobre publicidad en España.

Anteriormente ha trabajado en agencias de publicidad como Imaginate Comunicación Creativa, Grupo Enfoca e Inicia Media y ha participado en varios proyectos en Internet y de formación.

Su experiencia profesional siempre ha estado ligada a la comunicación online y la creatividad, en especial todo aquello relacionado con los medios sociales (planteamiento de estrategias, desarrollo de acciones creativas, gestión de comunidades) y generación de contenidos.

<http://lacriaturacreativa.com/>



Dovidena del Campo Cuevas

Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco y Máster en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad de Vic.

Actualmente trabaja como Head of Digital y consultora digital en la agencia Weber Shandwick. Es experta en estrategia y gestión de redes sociales (monitorización, creación y difusión de contenidos, edición de blogs, análisis), pero también ha participado y gestionado proyectos digitales más amplios: SEO, paid media, creación de productos digitales, reputación online, email marketing, etc.

A lo largo de su carrera ha trabajado como Social Media Manager para marcas como Leroy Merlin, Motorola, 100 Montaditos, La Sureña, Groupalia y TGB (The Good Burger). Además, ha realizado proyectos con marcas como Leroy Merlin, IBM, Arsys, Ausonia, Bacardi, Ericsson o Skoda, entre otras.

Es especialista en Social Media, creación de contenidos digitales, marca personal, dinamización de comunidades online y estrategia digital.

PROGRAMA

ASIGNATURA 1. Creación de contenidos

1.1

FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

- Introducción a la composición visual
- Cómo realizar buenas fotografías con recursos al alcance de tu mano
- Cuentas inspiradoras

1.2

HERRAMIENTAS Y RECURSOS

- Herramientas de retoque y apps gratuitas (o casi) para fotografía
- Herramientas y apps gratuitas para diseño gráfico
- Bancos de imágenes gratuitas y otros recursos gráficos

1.3

CONTENIDOS EN VÍDEO

- Introducción a la edición de vídeo sencilla
- Herramientas y apps móviles para edición de vídeo



PROGRAMA

ASIGNATURA 2. Formatos en Instagram

2.1

INSTAGRAM STORIES

- La importancia de los stories para las marcas
- Cómo crear buenos stories según nuestros objetivos
- Filtros y realidad aumentada
- Gifs personalizados
- Trucos y consejos

2.2

REELS

- Qué son los reels y cómo pueden aprovecharlos las marcas
- Cómo crear reels según nuestros objetivos
- Trucos y consejos

2.3

INSTAGRAM SHOPPING

- Qué es y cómo funciona Instagram Shopping
- Cómo crear una tienda en Instagram Shopping
- Etiquetado de productos
- Trucos y consejos

2.4

OTROS FORMATOS EN INSTAGRAM

- Publicaciones en el muro
- Instagram TV
- Directos



PROGRAMA

ASIGNATURA 3. Estrategia en Instagram

3.1

CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN INSTAGRAM

- Datos y uso de Instagram
- Fijación de objetivos
- Definición de público objetivo
- Definición del tono y estilo visual
- El papel de los copys y los hashtags
- Cómo integrar Instagram dentro del plan de medios sociales

3.2

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

- Cómo crear una buena estrategia de contenidos
- Cómo elaborar una buena planificación de contenidos para Instagram
- Creator Studio: Publicación y programación
- Casos de éxito

3.3

ACCIONES EN INSTAGRAM

- Cómo realizar concursos y sorteos
- Herramientas de promoción
- Acciones con influencers
- Contenido generado por los usuarios

3.4

PUBLICIDAD

- Publicidad en Facebook Ads: formatos y configuración de campañas

PROGRAMA

ASIGNATURA 4. Analítica y evaluación de resultados

4.1

ANALÍTICA

- Conociendo las estadísticas de Instagram
- Definición de KPIs y medición
- Herramientas externas



PRECIO

Matrícula de **270 €**, precio final. Se establece un único pago.

Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos **243 € (10% de Descuento)**

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos **216 € (20% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Publicidad en Redes Sociales, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Analítica Web y Certificación Google Analytics, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo **270 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es.

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

15/11/2021 – 21/01/2022 (matrícula hasta 08/11/21)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com/

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned