



Fundación Uned

Curso de Competencias Tecnológicas para Community Managers

Trabaja en lo que te gusta



Poténciate
con F. UNED

Información Académica (10-14h L-V)
Tel. 91 169 70 97

mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76

www.fundacion.uned.es

PRESENTACIÓN

¿Estás pensando en desarrollar tu carrera profesional en el ámbito del Community Management y las Nuevas Tecnologías?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



Metodología

100% online
con clases en directo.



Mejor Relación

Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



Duración

4 meses.
500 horas de formación certificadas.



Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



La Fundación UNED desarrolla este curso Online **para formar Community Managers** en una serie de competencias tecnológicas de gran valor para su perfil profesional y de aplicación práctica para su día a día.

El entorno del Community Manager está en constante movimiento y es difícil de definir. Sin embargo, cada vez con mayor claridad, se hacen necesarias una serie de competencias tecnológicas cuyo conocimiento y manejo vienen a incrementar su nivel de autonomía, eficacia y valor profesional. Por este motivo, la Fundación UNED ha creado un curso con contenidos específicamente diseñados para Community Managers.

Con este curso **aprenderás unas competencias fundamentales para convertirte en un profesional más versátil y resolutivo.**

En este sentido, es fundamental que los Community Managers sepan darle valor a su trabajo elaborando informes competitivos en su entorno profesional, que comuniquen exactamente la realidad de las comunidades virtuales en las que se está trabajando y obtengan datos relevantes para la toma de decisiones.



A quién va dirigido

- Todos aquellos profesionales del Community Management interesados en incrementar su potencial laboral y sus recursos profesionales para emplearlos en su día a día.
- Aquellos otros **perfiles que quieran incorporar estas competencias tecnológicas** a su perfil profesional.

Objetivos

1

Potenciar las competencias tecnológicas de profesionales que se mueven en el entorno de community management con la finalidad de convertirse en profesionales más autónomos, eficaces y eficientes en su trabajo diario.

Dar un paso más en la profesionalización del community manager a través de uso y aplicación de algunas herramientas tecnológicas que pueden ser de gran valor para su perfil profesional.

2**3**

Aumentar las posibilidades laborales de este perfil profesional gracias al aumento de sus recursos, enriqueciendo y dando mayor calidad a las labores de generación de contenidos para la WEB.

METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



Campus Online



Tutor Personal



Clases en Directo



App Móvil

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!

MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



Práctica

A lo largo del curso se realizarán diferentes casos prácticos para poner en práctica lo aprendido durante las diferentes asignaturas, como por ejemplo:
Creación de una página Web o un blog; Creación de una pestaña en una página de Facebook mediante HTML; Realización de un artículo optimizado para SEO; Práctica de análisis web con Google Analytics; Actividad de edición de imagen para Web; Realización de un microvídeo; Edición de un vídeo.

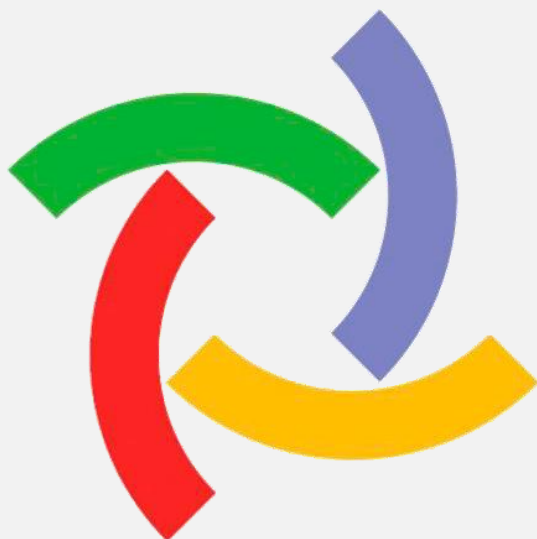
TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso en Competencias Tecnológicas para Community Managers de la Fundación UNED” que reconoce 500 horas de formación en la materia.

**Título de la
Fundación UNED**
que refuerza tu currículum



500 HORAS
de formación reconocidas



Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia www.uned.es) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar www.fundacion.uned.es.

PROFESORADO

Enrique Clemente Moneva

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza.

Director de Operaciones y cofundador de Idento, agencia especializada en Marketing Digital y Diseño Web.

Tras su paso por varias consultoras tecnológicas, lleva desde 2006 trabajando en el mundo del marketing online, desempeñando, entre otras, funciones como consultor en las áreas de SEO, SEM y Analítica Web. Profesor en diferentes cursos de la Fundación UNED desde 2011.

Cuenta con las certificaciones profesionales en Google Ads, Microsoft Advertising, Google Analytics y Mobile Expert by iAi



Daniel Monleón Escribano

Licenciado en Documentación y Especialista Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia.

Responsable de proyectos digitales en Metricsalad, especializado en las áreas Contenidos digitales, Usabilidad, Optimización y posicionamiento en buscadores (SEO/SEM), Analítica web y Mail marketing...

Ha trabajado para clientes como BBVA, Agencia EFE, Plannermedia o Universidad de Valencia y también imparte formación sobre posicionamiento web, analítica web, usabilidad, social media, blogs, gestores de contenido (Wordpress, Typo3, Drupal 7)



PROFESORADO

Carmen Medina

Licenciada en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Valladolid. Técnico en Realización de Audiovisuales y Espectáculos.

En la actualidad trabaja como Content Manager para la empresa de restauración Comess Group (Lizarran, Pieology, Pasta City, Cantina Mariachi...). Anteriormente ha trabajado para diversas empresas de restauración y productoras Audiovisuales (Planck Producciones Audiovisuales, Matilde Comunicación entre otras).

Es especialista en creación de Contenido Multimedia. Desde la idea (guión) hasta la ejecución (realización, edición de video y postproducción.) Fotografía de producto, estilismo de alimentos y fotografía de animales.



PROGRAMA

I. Supervisión de Sitios Web

A

FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA WEB

- Internet y la Web
 - Internet y el nacimiento de la Web, orígenes y desarrollo
 - Evolución de la WWW
 - Un ejemplo de la evolución de la Red: las APIs
 - ¿Cómo funciona Internet?
 - Relación Cliente – Servidor
 - Computación en Cliente y Servidor
- Comenzar un proyecto web: La elección de hosting y dominio
 - El Hosting
 - Dominios de Internet
- Navegadores
 - Los navegadores más utilizados
 - Uso de Navegadores
 - El problema de la estandarización en los navegadores
 - Las extensiones y complementos
- El FTP. Transferencia de Archivos en Hosting
- HTML básico para Community Managers
 - Documentos HTML
 - Estructura de un documento HTML
 - El encabezado del documento
 - El cuerpo del documento: Instrucciones básicas
 - Otras instrucciones importantes
- Creación de Newsletters
 - Estructura del newsletter
 - HTML para correo electrónico
 - Recursos adicionales



PROGRAMA

I. Supervisión de Sitios Web

B

GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO WEB

- Gestores de Contenidos (CMS)
 - CMS para webs básicas y blogs
Wordpress, Blogger, Google Sites, Joomla, Drupal
y otros CMS de interés
 - CMS para webs profesionales y CMS
especializados
- Cómo funciona Wordpress.org
 - Configuración general
 - Plantillas / Temas
 - Administración de contenidos
 - Menús, Plugins y Usuarios
- Integración de redes sociales en WP
 - Uso de plugins y APIs
- Cuestiones que no debes perder de vista al crear tu sitio web: La Experiencia del usuario (UX). Estudios IPO. La Usabilidad. Accesibilidad. El ABC de la seguridad. Velocidad

II. Tráfico Web

A

SEO PARA COMMUNITY MANAGERS

- Introducción y objetivos del bloque.
- Los buscadores de internet. Motores de búsqueda, tipos de buscadores y evolución. Algoritmos de indexación. Cambios en el algoritmo de Google.
- Qué es SEO. Definiciones y conceptos básicos.
- Evolución del SEO.
- SEO y SEM. Parecidos pero no son lo mismo.
- Redacción de contenidos web. Directrices de calidad y optimización.
- SEO en Blogs. Cómo potenciar el SEO en tu blog.
- SEO en Redes Sociales
- Google Trends.
- Casos prácticos de optimización de post en un blog.



PROGRAMA

II. Tráfico Web

B

ANALÍTICA WEB

- Principios de la Analítica Web. Introducción a Google Analytics.
- Parámetros de seguimiento y KPI
- Otros conceptos de Google Analytics. Fuente, medio, campaña, palabra clave y contenido. Expresiones regulares.
- Instalación y administración de Google Analytics
 - Cuenta demo de Google Analytics
 - Organización de Google Analytics
 - Versiones de Google Analytics
 - Bibliotecas del código de seguimiento
 - Creación de la cuenta
 - Código de seguimiento e instalación
 - La actual legislación sobre el uso de cookies
 - Estructura de Universal Analytics
 - Configuración en el nivel de cuenta, en el nivel de propiedad y en el nivel de vista
 - Objetivos y embudos de conversión
 - Seguimiento de comercio electrónico
 - Listas de remarketing para Google Ads
- Informes de Google Analytics: Panel de informes; Analítica de audiencia (visitantes); Analítica de adquisición; Analítica de comportamiento; Analítica de conversiones; Analítica de comercio electrónico; Embudos multicanal; Herramienta de comparación de modelos de atribución; Funcionalidad de tiempo real; Segmentos; Informes personalizados
- Analítica y medición de campañas de Google Ads
- Analítica de la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Analítica y medición de otras campañas de marketing online. Etiquetado de campañas
- Medición en redes sociales
- Campañas de email y de branding
- Anexo. Ayuda para el cálculo de ratios y porcentajes



PROGRAMA

III. Edición de Imagen para la Web

- La imagen digital
 - Gráficos estáticos
 - Mapas de bits
 - Gráficos vectoriales
 - Gráficos dinámicos
 - Animaciones gráficas
- La fotografía e Internet
- El color
 - Calibración del monitor
 - Perfiles de color
 - Profundidad de color
- La resolución de la imagen
- Redes Sociales especializadas en fotografía
 - Flickr
 - 500px
 - Imágenes en Facebook, Instagram y Twitter
 - Pinterest
- Búsqueda de imágenes y derechos de autor
- Licencias Creative Commons
 - Condiciones de licencia
 - Combinaciones de licencias
 - Derechos de quienes aparecen en las fotos
- Búsqueda en la red
 - Búsqueda de imágenes CC en Flickr
 - Agencias de imágenes
 - Búsqueda inversa
- Tratamiento de imagen y generación de recursos gráficos
 - La toma fotográfica
 - Fotografía técnicamente correcta.
 - Cómo mejorar las fotos con smartphones.
 - Apps de edición de fotografía en smartphones.
 - La composición fotográfica. Leyes y reglas.
- Creación de recursos gráficos para la Web
 - Adobe Photoshop (Funcionamiento básico)
 - Adobe Camera Raw
 - Google Photos
 - Adobe Photoshop Elements
 - DigiKam
 - Snapseed
 - Cinemagraphs
 - Editores gráficos en la nube: Canva; Photoshop Express; Photopea; Sumopaint; Fotor; Pizap



PROGRAMA

IV. Generación de contenidos multimedia para la Web

- El Vídeo Digital
 - Relación de aspecto
 - Formatos de vídeo
 - Códecs de vídeo
- El Audio Digital
 - Formatos de audio
 - Códecs de audio
 - El micrófono
- Reproductores de vídeo digitales
- Vídeo Streaming
 - Funcionamiento
 - Componentes
 - Usos del streaming
 - Plataformas y apps de vídeo streaming
 - Apps de vídeo con streaming (Twitch, YouTube, Facebook, Instagram).
- Plataformas de almacenamiento y visionado de vídeos en internet
 - YouTube
 - Vimeo
 - Otros
- Marketing Multimedia
 - Vídeo Marketing
 - Publicidad en vídeo
 - Vídeo en el site corporativo
 - El Videoblog
 - Marketing de influencers
 - Los microvídeos
 - Incrustado de vídeo en página web o blog
 - Otras opciones multimedia: Slideshare y Flippingbook
- Herramientas de Edición de Vídeo
 - Editores profesionales de vídeo: Adobe Premiere Pro y FinalCut Pro
 - Otros editores de vídeo: Davinci Resolve; Apple iMovie y Microsoft Movie Maker
 - Editores de vídeo online
 - Adobe premier clip
 - YouTube capture
 - Magistro
 - Lightworks
 - WeVídeo
 - Edición de proyectos con Adobe Premier CC
 - Herramientas de edición de audio
 - Conversión y compresión de vídeo



PROGRAMA

V. Casos prácticos

- Se realizarán gran cantidad de casos prácticos y ejercicios: se crearán aplicaciones en HTML para fan pages de Facebook, post para blogs con criterios de posicionamiento SEO, contenidos multimedia para su posterior difusión en la Red, se editarán imágenes digitalmente para la creación de banners y anuncios, etc.



PRECIO

Matrícula de **490 €**, precio final.

Se puede elegir un único pago o fraccionado en dos plazos. El pago fraccionado es compatible con los descuentos.

Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.

Colectivos **441 € (10% de Descuento)**

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del certificado de discapacidad).

Antiguos Alumnos **392 € (20% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Publicidad en Redes Sociales, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Analítica Web y Certificación Google Analytics, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling de la Fundación UNED.

Trabajadores en Activo **490 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es

MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

Próxima edición:

14/03/2022 – 15/07/2022 (matrícula hasta 07/03/2022)

Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursocommunityfuned.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | mariana.blazquez@cursocommunityfuned.com
www.cursocommunityfuned.com

Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | www.fundacion.uned.es

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)



Fundación Uned